

GUÍA DEL AGRICULTOR PARA

Plataformas de software de venta directa



PLATAFORMAS DE SOFTWARE DE VENTA DIRECTA



Mientras mercados, restaurantes, y otros canales de distribución de comida cierran o reducen operaciones para prevenir el contagio de COVID-19, granjas en todo el país han expresado interés en usar plataformas de software que apoyen las ventas directas para consumidores en sus comunidades. Esta publicación destaca las opciones de productos y modelos de ventas que los agricultores pueden encontrar útil.

Los productos seleccionados son plataformas de venta que apoyan específicamente las ventas directas a granjas individuales. No están incluidas plataformas genéricas de comercio electrónico, plataformas que venden productos de granjas a consumidores, y a los agregadores de granjas o centros de alimentos.

Estas plataformas de software solo están en inglés. Las plataformas genéricas de comercio electrónico en la página 6 (APRENDA MÁS) ofrecen versiones en español.

		1000EcoFarms	Barn2Door	Cropopolis	CSAware	EatFromFarms	Farmers Web	Farmigo	Food4All	GrazeCart	GrownBy	HarvestHand	Harvie	Local Fod Marketplace	Local Line	Local Orbit	MyRealFoods	Open Food Network	Online Farm Markets	WhatsGood
Tienda de comercio electrónico	Publique artículos individuales a la venta en una tienda en línea	✓	✓		✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cesta de alimentos (CSA, por sus siglas en inglés) / gestión de suscripciones	Ofrecer productos de suscripción ("farm share" o porción de cosecha) y administrar los miembros de la cesta de alimentos (CSA, por sus siglas en inglés)			✓		✓				✓	✓	✓	✓	✓						
Formularios de pedido	Cree listas de disponibilidad para enviar a la lista de clientes y los clientes pueden ordenar directamente de la lista		✓			✓								✓	✓	✓				
Funciones de múltiples granjas y de centros de alimentos	Facilita la venta de múltiples granjas a través de una tienda o lista de disponibilidad				✓		✓							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Procesar pagos con tarjeta de crédito	El cliente puede comprar productos en línea con tarjeta de crédito.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
Opciones de pago sin conexión ("offline")	El cliente también puede pagar con efectivo, cheque, EBT/SNAP u otro pago en persona		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Herramientas de contabilidad o integración	Datos exportados automáticamente a Quickbooks u otras funciones importantes de informes de contabilidad		✓		✓		✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Herramientas de mercadeo o integración	Enviar correo o SMS a través de la plataforma, o la fecha del cliente se integra con CRM de terceros, u otras funciones de mercadeo importantes		✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Manejo de distribución	Facilita las tareas de logística, como la planificación de rutas de entrega y las listas de empaque.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

MODELOS DE VENTA DIRECTA

Las reacciones a la epidemia COVID-19 han aumentado rápidamente el interés en comprar alimentos de maneras alternativas al supermercado y restaurantes. Los agricultores en todo el país han recurrido hacia modelos de venta en la tabla a continuación para ayudarles a satisfacer su demanda local.

Esta tabla describe brevemente a los canales de venta que han recurrido los agricultores en nuestra coalición, ofrece algunas preguntas que los agricultores deben considerar antes de apresuradamente cambiar su modelo de venta, y sugiere plataformas de software que pueden apoyar un cambio a cada modelo.


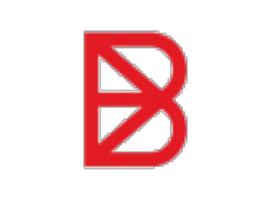






Modelo de venta	Descripción y Preguntas a considerar	Productos a considerar
Agricultura con apoyo comunitario (Cesta de alimentos) (CSA, por sus siglas en inglés)	<p>Un método de pre-venta de porciones de sus cosechas de temporada antes del comienzo de su temporada. También se refiere a cualquier venta por suscripción a la granja, usualmente distribuida semanalmente o mensualmente a los clientes, se pueda recoger en la granja, un sitio de distribución o se entrega a los hogares de los clientes.</p> <p>¿Produce una mezcla de productos diversos que hará que valga la pena unirse a su cesta de alimentos (CSA, por sus siglas en inglés)? ¿Eres capaz de manejar la comunicación semanal con cada uno de tus clientes? ¿Su base de clientes está familiarizada con la cesta de alimentos? ¿Sus clientes pueden pagar por su cesta de alimentos (CSA) por adelantado o tiene la capacidad de cobrar pagos durante la temporada? ¿Tiene la capacidad de realizar entregas o es su granja segura/accesible para sus clientes?</p>	<p>Farmigo Harvie CSAware GrownBy HarvestHand Local Food Marketplace</p>
Mercado de agricultores virtuales / Pre-órdenes de mercados de agricultores	<p>Venda los productos de su granja en un sitio web o aplicación de comercio electrónico que también venda productos de otras granjas, con distribución en un sitio físico común.</p> <p>¿Cómo se organizan los mercados de agricultores en su región? ¿Están utilizando una plataforma de ventas compartida? ¿Quién administra el programa? ¿Puedes aceptar pagos en línea? ¿Cómo se enteraran los consumidores de esta oportunidad de compra? ¿Tiene un lugar de distribución seguro?</p>	<p>Cropolis Local Orbit Local Line WhatsGood Open Food Network Online Farm Markets</p>
Clubes de compras / formulario de pedido en línea	<p>Use una aplicación de pedidos para enviar listas semanales de productos disponibles a su lista de clientes, o a un grupo de clientes que utilizan las redes sociales. Distribuya a través de recogida en la granja, en un sitio de distribución o entregue a los hogares de los clientes.</p> <p>¿Tiene una lista de contactos de clientes o la capacidad de desarrollar una? ¿Produce una variedad diversa de productos que hará que valga la pena unirse a su club de compras o revisar sus formularios de pedido? ¿Puede realizar entregas o es su granja segura/accesible para sus clientes? ¿Puede aceptar pagos en línea?</p>	<p>GrazeCart Barn2Door Cropolis WhatsGood HarvestHand GrownBy Farmers Web Food4All 1000 EcoFarms Harvie My Real Foods</p>
Ventas de múltiples granjas/ Centro de alimentos	<p>Venda productos de varias granjas de tal manera que el cliente realice una transacción y reciba una distribución.</p> <p>¿Quién va a gestionar la logística? Considere: procesamiento de órdenes, procesamiento de pagos, distribución, servicio al cliente. ¿Hay suficiente margen de ganancia para compensar a alguien por hacer este trabajo? ¿Tiene un lugar seguro para agregar y distribuir productos? ¿Has trabajado con estos otros agricultores antes? ¿Cómo se alineará el calendario de ventas y distribución con las operaciones de cada granja?</p>	<p>Farmigo EatFromFarms Local Orbit My Real Foods CSAware Local Line Open Food Network Local Food Marketplace Online Farm Markets</p>
Envío a domicilio	<p>Los clientes pueden comprar productos en línea y recibirlos en sus hogares.</p> <p>¿Tiene la capacidad de entregar a domicilio? Considere: distancia de conducir, infraestructura de almacenamiento en frío, mano de obra. ¿Tiene suficiente margen de ganancia para pagar por los suministros de envío o el costo de entrega? ¿Cuánto puede aumentar sus precios para cubrir los costos? ¿Su producto es apropiado para el envío? ¿Cómo necesitaría cambiar las operaciones de su granja para enviar productos a los clientes?</p>	<p>GrazeCart EatFromFarms Barn2Door Farmers Web Food4All 1000 EcoFarms</p>

DETALLES DE LA PLATAFORMA SOFTWARE

Estas plataformas de software solo están en inglés. Las plataformas genéricas de comercio electrónico en la página 6 (APRENDA MÁS) ofrecen versiones en español.



	<p>1000 EcoFarms</p>	<p>Perfiles de ventas en línea para granjas. Muestre su inventario de productos en línea y procese las ventas con tarjeta de crédito. https://1000ecofarms.com/</p>	<p>4.9% de las ventas o \$24/mes 2.9% + \$0.30 por transacción con tarjeta de crédito</p>
	<p>Barn2Door</p>	<p>Tienda en línea que puede integrarse en su sitio web. Múltiples integraciones de terceros. La venta de suscripción de cesta de alimentos (CSA) es posible. Más detalles: https://tilth.org/app/uploads/2020/03/Barn2Door.pdf https://www.barn2door.com/</p>	<p>\$59–99/mes 2.9% + \$0.30 por transacción con tarjeta de crédito Tarifa de configuración de \$299–499</p>
	<p>Cropolis</p>	<p>Cree y envíe formularios de pedido o listas de disponibilidad a sus clientes donde pueden comprar directamente; número ilimitado de formularios y grupos de clientes. https://cropolis.co/</p>	<p>\$49–99/mes 2.9% + \$0.30 por transacción con tarjeta de crédito</p>
	<p>CSAware</p>	<p>Manejo de cesta de alimentos (CSA): cree porciones y productos por añadidura personalización de porciones, manejar la membresía y herramientas de distribución. Propiedad de Local Harvest, un directorio nacional de granjas familiares y mercados de agricultores. https://www.csaware.com/</p>	<p>2% de ventas, min. \$100/mes Tarifa de transacción de tarjeta de crédito no especificada</p>
	<p>EatFromFarms</p>	<p>Tienda de comercio electrónico con función de precio de peso variable. Función de “subvendedor” que apoya ventas de múltiples granjas. https://eatfromfarms.com/</p>	<p>\$9/mes + \$ 0.25–0.50/orden 2.9% + \$0.30 por transacción con tarjeta de crédito</p>
	<p>Farmers Web</p>	<p>Cree y envíe formularios de pedido / listados de disponibilidad a sus clientes con los que pueden comprar directamente. Por una tarifa adicional, se integra con el software de gestión de cultivos AgSquared por una tarifa adicional. https://www.farmersweb.com/</p>	<p>\$75–100/mes 2.9% + \$0.30 por transacción con tarjeta de crédito + \$10/mes para la integración de Quickbooks</p>

DETALLES DE LA PLATAFORMA SOFTWARE

Estas plataformas de software solo están en inglés. Las plataformas genéricas de comercio electrónico en la página 6 (APRENDA MÁS) ofrecen versiones en español.










	<p>Farmigo</p>	<p>Plataforma integral de gestión de ventas para la cesta de alimentos (CSA,) y ventas en múltiples granjas. https://www.farmigo.com/</p>	<p>2% de ventas, min. \$ 150/mes Tarifa de transacción de tarjeta de crédito no especificada</p>
	<p>Food4All</p>	<p>Tienda en línea para mostrar inventario de productos y procesar ventas, con algunas funciones de informes. Más detalles: https://tilth.org/app/uploads/2020/03/Food4All_OnlineSalesWebinar_200424.pdf https://www.food4all.com/</p>	<p>2.5% + \$0.95 por pedido (\$9.95 máximo por pedido) 3.4% + \$0.30 por transacción con tarjeta de crédito</p>
	<p>GrazeCart</p>	<p>Tienda en línea para mostrar inventario de productos y procesar ventas. Incluye creador de sitios web y herramientas sólidas de manejo de distribución. Originalmente diseñado por una familia de agricultores para sus propias necesidades de ventas. https://grazecart.com/</p>	<p>\$59-199/mes 2.9% + \$0.30 por transacción con tarjeta de crédito</p>
	<p>GrownBy</p>	<p>Plataforma de manejo de ventas de cesta de alimentos (CSA) en fase beta, que ofrece cuentas de prueba beta gratuitas a los agricultores. Propiedad de Farm Generations Cooperative, una rama de la National Young Farmers Coalition. https://www.farmgenerations.coop/</p>	<p>2.9% + \$0.30 por transacción con tarjeta de crédito</p>
	<p>HarvestHand</p>	<p>Software de manejo de cesta de alimentos (CSA) propiedad de y operado por agricultores en Canadá. No se acepta pagos con tarjeta de crédito, solo Paypal o transferencias bancarias. http://www.harvesthand.com/</p>	<p>\$10 por miembro por año, primeros 10 miembros gratis</p>
	<p>Harvie</p>	<p>Plataforma integral de administración de cesta de alimentos (CSA) diseñada para la personalización de la participación de los miembros, con servicio al cliente sólido. Más detalles: https://tilth.org/app/uploads/2020/03/Harvie_OnlineSalesWebinar_200424.pdf https://www.harvie.farm/</p>	<p>7% de las ventas 2.9% + \$0.30 por transacción con tarjeta de crédito Tarifa de configuración de \$500</p>

DETALLES DE LA PLATAFORMA SOFTWARE

Estas plataformas de software solo están en inglés. Las plataformas genéricas de comercio electrónico en la página 6 (APRENDA MÁS) ofrecen versiones en español.



 <p>Local Food Marketplace</p>	<p>Plataforma integrada de manejo de ventas para cesta de alimentos (CSA) y ventas en múltiples granjas. Más detalles: https://tilth.org/app/uploads/2020/03/LocalFoodMarketPlace_OnlineSalesWebinar_200424.pdf https://home.localfoodmarketplace.com/</p>	<p>Tarifa de configuración de \$499–999, más tarifa mensual basada en funciones Ve la página de precios para más detalles: https://home.localfoodmarketplace.com/producer-pricing/</p>
 <p>Local Line</p>	<p>Plataforma de manejo de pedidos y tienda en línea para granjas individuales, mercados de agricultores o colaboraciones de múltiples granjas. Opción para incorporar en su sitio web. https://site.localline.ca/</p>	<p>\$50–80/mes más tarifas adicionales por funciones adicionales Tarifa de transacción de tarjeta de crédito no especificada</p>
 <p>Local Orbit</p>	<p>Plataforma integrada de manejo de pedidos para ventas de múltiples granjas. https://localorbit.com/</p>	<p>\$70–450/mes 2.9% + \$0.30 por transacción con tarjeta de crédito</p>
 <p>MyRealFoods</p>	<p>Plataforma de pedidos con funciones que admiten clubes de compra de múltiples granjas. Sin pagos por tarjeta de crédito; pagos en línea procesados a través de Paypal. https://myrealfoods.com/</p>	<p>1% de las ventas, min. \$25/mes</p>
 <p>Open Food Network</p>	<p>Plataforma de ventas de código abierto, para granjas operada por una red global de colaboración. Diseñado para apoyar las ventas de múltiples granjas/centros de alimentos. Más detalles: https://tilth.org/app/uploads/2020/03/OpenFoodNetwork_OnlineSalesWebinar_200424.pdf https://openfoodnetwork.net/</p>	<p>En EE. UU los precios son basados en donaciones Tarifa de transacción de tarjeta de crédito no especificada</p>
 <p>Online Farm Markets</p>	<p>Tienda en línea para mostrar el inventario de productos y procesar las ventas, con algunas funciones de ventas de múltiples granjas. https://onlinefarmmarkets.com/</p>	<p>5% de las ventas o \$35/mes Tarifa de transacción de tarjeta de crédito no especificada.</p>
 <p>WhatsGood</p>	<p>Aplicación de mercado de agricultores virtuales que procesa las ventas en línea. Ofrece aplicaciones de "etiqueta blanca" para mercados de agricultores individuales. https://cravehq.com/farmers-market/</p>	<p>5% de las ventas</p>

APRENDA MÁS

Los enlaces completos para cada recurso enumerado se pueden encontrar en la siguiente página.



Pruebe una plataforma de comercio electrónico general – ofrecido en español

Los productos de software destacados en esta guía fueron diseñados específicamente para granjas. Existe un amplio mundo de productos de comercio electrónico para otras empresas de mercadeo directo. A menudo, estos proveen las soluciones más baratas y fáciles de usar para ventas en línea simples. Y los modelos de ventas más complicados, como la cesta de alimentos (CSA) pueden ser apoyados con la integración de productos.

[Square-Up](#) ofrece una tienda en línea básica gratuita, o puede pagar por más funciones. [Squarespace](#) y [Shopify](#) son otras opciones competitivas.



Ayudar a los consumidores a encontrar granjas locales

Los mapas y las listas de granjas que venden al público en general pueden ayudar a los consumidores que son nuevos en la compra directa de los agricultores.

Los ejemplos incluyen el [MassGrown Map](#), una iniciativa estatal; un [Google Map](#) coordinado por Future Harvest CASA; y un [directorio de granjas](#) producido por GrowNYC.



Educación de mercadeo

Muchas organizaciones recientemente han organizado seminarios web y publicado guías para presentarle a agricultores productos de venta particulares y estrategias de mercadeo en línea en general. Aquí están algunos ejemplos:

- Artículo de ATTRA: [Consejos para vender a través de internet](#)
- Artículo de Oregon Tilth: [Preguntas para considerar plataformas de ventas en línea](#) (en inglés)
- Curso Alderspring Ranch: [Start Selling Online and Shipping in 5 Days](#) (en inglés)
- Seminario web de WCMCAA: [Take Your Local Food Online](#) (en inglés)

ENLACES DE LOS RECURSOS



Plataforma de comercio electrónico Square-Up (en español): <https://squareup.com/us/es>

Plataforma de comercio electrónico Squarespace (en español): <https://es.squarespace.com/>

Plataforma de comercio electrónico de Shopify (en español): <https://es.shopify.com/online>

Preguntas para considerar las plataformas de ventas en línea (Oregon Tilth)

<https://tilth.org/education/resources/questions-for-considering-online-sales-platforms-for-farms-direct-marketing/>

Comience a vender en línea y a enviar en 5 días (Alderspring Ranch)

<https://www.alderspring.com/grassrootstartup/shipping-in-five-days>

Lleve su comida local en línea (West Central Missouri Community Action Agency)

<https://www.youtube.com/watch?v=5wI9SWWC1j4>

Mapa de MassGrown (Massachusetts Department of Agricultural Resources)

<https://massnrc.org/farmlocator/map.aspx>

Dónde y cómo comprar localmente durante COVID-19 (Future Harvest Chesapeake Alliance for Sustainable Agriculture)

<https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=15AjGIXGDQ1xvO6pEhgRm92CW1gGLPfGc&ll=38.55432233779649%2C-78.76473069999997&z=7>

Directorio de canales de ventas alternativas de Greenmarket (GrowNYC)

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1MOWI8Cg4xyCvAmR06cFhJ9obYR5ToZD_XhSEcgekzY/edit#gid=1829695724